

비타콘

회사소개서

The content and the design of this document are subject to copyright.

@VITACON. All Rights Reserved.

■ 비타콘의 미션

"너의 이야기, 우리가 들려줄게"

3월 5일 (금) 저녁 6시 **seezn** 선 공개
3월 12일 (금) 저녁 6시 유튜브 첫 공개



VitaCon

당신의 인생 콘텐츠를 함께 만듭니다

Vita + Con

인생

콘텐츠.연결.기여

압도적인 기획력·섭외력·제작력으로
콘텐츠를 비즈니스 성과로 연결합니다

50년 콘텐츠 노하우

재미x화제x확산
당신의 콘텐츠 자산을
크게 키우겠습니다



대표 / 프로듀서
옥성아

2007

2016

2024

SBS 공채 15기
시사고양 프로듀서

<TV 동물농장>

<SBS 스페셜>

<SBS 희망TV>

<순간포착! 세상에 이런일이!>

<모닝 와이드> 등

SBS 대표 프로그램 연출

국내 최초
지상파 디지털 스튜디오
SBS 모비딕 설립 멤버

콘텐츠 전문기업
비타콘 대표

재미를 화제로, 화제를 성과로
확산에 강한 콘텐츠 프로듀서



핵심 경쟁력

조회수와 구독자로 증명한 콘텐츠 프로듀서

콘텐츠 영향력

누적 조회수 0 ➡ 17억 뷰

방송 10년 x 디지털 10년
재미있고 강력한 콘텐츠

검증된 디지털 노하우

누적 구독자 0 ➡ 300만



실버버튼 2



골드버튼 1

비즈니스 성과

다수 기업·정부 기관
협업 성공 사례 보유



키움증권



대표 / 프로듀서

심성민

1995

SBS 공채 5기
콘텐츠 프로듀서

2003

<웃.찾.사>
행님아·화산고 등
총괄 기획·연출

2007

<SBS 대선방송>
총괄 기획·연출

2010~2015

<스타킹>, <붕어빵>
<한밤의 TV 연예>
<SBS 인기가요>
모든 방송 포맷
총괄 기획·연출

~2026

SBS <연예대상>
SBS <연기대상>
대형 생방송 프로젝트
총괄 기획·연출

새로운 재미를 설계하고
사람의 매력을 키우는
32년 콘텐츠 프로듀서

핵심 경쟁력

대한민국 대표 콘텐츠 전문가

재미를 설계하는 연출력

시청률 32%

SBS 대표 코미디

<웃.찾.사>

국가대표 코미디 프로그램의
전성기를 만든 연출력

화제를 만드는 제작력

**대한민국 대표 콘텐츠
총괄 기획·연출**

<SBS 인기가요>

<스타킹>

<붕어빵> 등
쇼·버라이어티·시트콤

대형 생방송 & 행사 기획 및 총괄

**SBS 대형 생방송
총괄 기획·연출**

SBS <대선방송>

SBS <연기대상>

SBS <연예대상>

국가적 행사부터
대형 시상식까지

■ 비타콘의 핵심 역량

고막LIVE

#1

압도적인 기획력

SBS PD 18년 경력의 대표와 전문 제작진의 경험으로 **콘텐츠의 방향과 메시지를 설계**

#2

독보적인 섭외력

연예인, K-POP 아이돌, 지식인, 인플루언서 **업계 전반에 걸친 폭넓은 네트워크**

#3

성으로 연결하는 제작력

기획, 섭외, 제작, 확산, 부가사업까지 **콘텐츠를 비즈니스 성과로 연결**

#4

검증된 디지털 확산 역량

유튜브 골드버튼1개·실버버튼 2개, 누적 17억 뷰로 증명한 **디지털 최적화 콘텐츠 제작**

Join us to witness the power of one fish

압도적인 기획력과 섭외력, 검증된 제작력으로
콘텐츠를 성과로 만듭니다

ESG
콘텐츠

음악
콘텐츠

금융
콘텐츠

지식/교양
콘텐츠

뷰티
콘텐츠

음악 콘텐츠

누적 7천만 뷰, 신개념 음악 토크쇼

Partner. SBS, KT

고막메이트 시즌 1-3

김이나, 딘딘, 데이브레이크 이원석, 정세운 4MC와 데이식스, 마마무, 잔나비, 신승훈 등
대한민국 대표 K-POP 아티스트 100여 팀이 출연한 **국내 최장수 디지털 음악 토크쇼**



누적 조회수 7천만 뷰
국내 최장수 디지털 음악 토크쇼

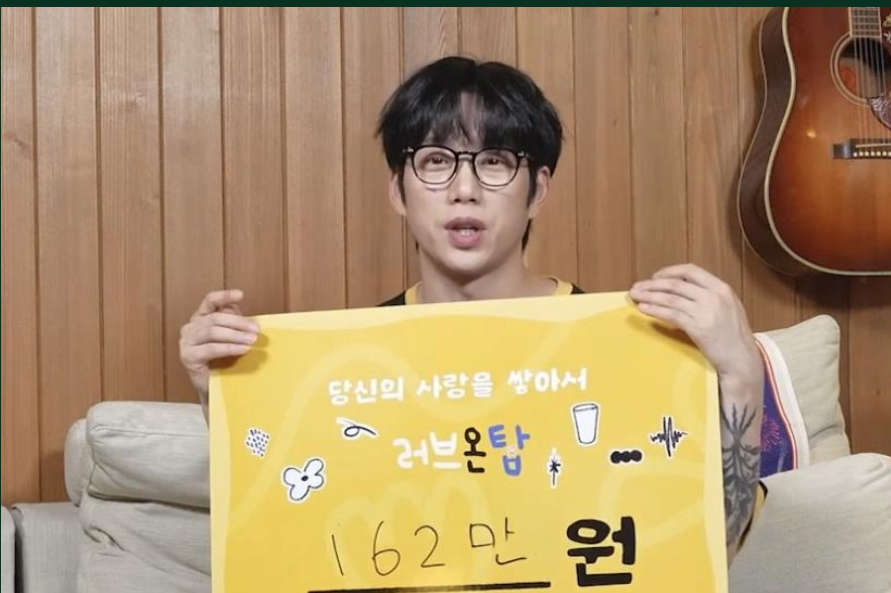
KT 시즌 앱 런칭 대표 콘텐츠
플랫폼 트래픽 및 다운로드 상승 200% 견인

팬덤 '막둥이' 형성
굿즈 및 오프라인 토크콘서트 확장

러브온탑 시즌 1

박재범, 10CM 권정열, EXO, 엔믹스, 홍진경까지

대한민국 대표 탑스타가 참여해, **컵을 쌓은 만큼 기부가 적립되는 콘텐츠**



누적 조회수 450만 뷰
기부금 1억 3천만 원 조성

탑스타·팬덤·기업이 함께
3자가 Win-Win하는 구조 구축

유튜브, 인스타, 틱톡, X
멀티플랫폼 OSMU 전략으로
단기간 구독자 성장 및 화제성 확대

ESG 콘텐츠

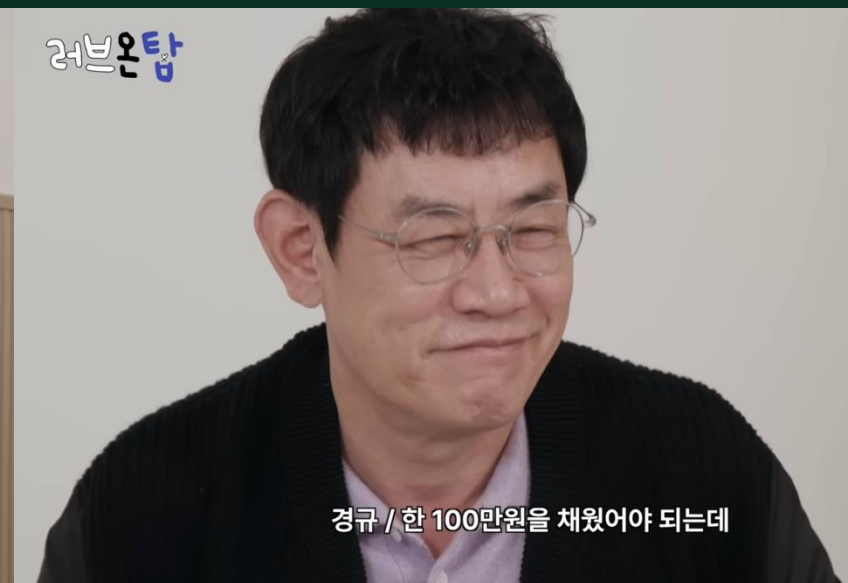
대한민국 스타들의 신개념 기부 콘텐츠

러브온탑 시즌 2

강다니엘, 박경림, 비투비, 이경규, 정동원 등

탐스타와 팬덤, 기업이 함께 만드는 기부 전환형 콘텐츠

Partner. (재)바보의나눔, (재)희망스튜디오



글로벌 게임기업 스마일게이트
희망스튜디오와 캠페인 공동 기획·제작

기부 목표 107% 초과 달성
최단기간 최다 신규 참여 캠페인 선정

245건 이상의 주요 매체 보도
기부금 조성 and 브랜드 화제성 동시 견인

아임 파인 다이닝 (I'm Fine Dining)

<흑백요리사> 셰프를 캐스팅해

시청자의 공감과 관심을 실제 기부 참여로 전환한 콘텐츠



넷플릭스 <흑백요리사> 화제의 셰프
SBS <생활의 달인> '파스타의 달인' 섭외

글로벌 게임 기업 스마일게이트
희망스튜디오와 협업

콘텐츠 성과를 실제 기부 참여로 전환
채널 KPI 평균 조회수 2,200% 달성
기부 펀딩 목표 103% 초과 달성

아임 파인 다이닝 (I'm Fine Dining)

게임 크리에이터의 음식과 인생 이야기를 통해
선한 영향력을 실제 기부 참여로 전환하는 콘텐츠



대한민국 대표 게임 스트리머·크리에이터 섭외
사연이 담긴 음식을 매개로
진정성 있는 토크 진행

희망스튜디오 x 비타콘 협업으로
콘텐츠와 펀딩을 연결해
시청자의 공감을 실제 기부 참여로 전환

크리에이터·비영리기관·콘텐츠를 결합한
지속가능한 ESG IP 구축 및 연간 시리즈화

지식 · 교양

문화체육관광부 문학주간 공식 콘텐츠

최애와 부킹

대한민국 대표 문학작가와 아티스트가 서로의 '최애'가 되어
책(BOOK)으로 부킹(Booking)하는 새로운 지식인터뷰 콘텐츠

Partner. 문화체육관광부, 한국문화예술위원회



문화체육관광부 · 한국문화예술위원회
공식 콘텐츠 기획 · 제작

성해나 · 박상영 · 백희나 등
K-문학 대표 작가 x 셀럽 인터뷰 콘텐츠

KT 밀리의 서재 협업
플랫폼 연계 콘텐츠 화제성 확산

지식 · 교양

국가대표 문학행사 공식 홍보 콘텐츠

Partner. 문화체육관광부, 한국문화예술위원회

2026 대한민국 문학축제

천만 배우 고아성을 홍보대사로 섭외하고,

일상의 감정을 '문학 메뉴'라는 독창적인 콘셉트로 재해석해 요리와 문학을 대중적으로 연결한 콘텐츠



문화체육관광부 · 한국문화예술위원회
공식 콘텐츠 기획 · 제작

홍보대사 선정 · 섭외부터 콘텐츠 기획 · 제작,
채널 배포, 언론 · 매체 홍보까지
전 과정을 End-to-End로 총괄

2년 연속 공공 문학 프로젝트 수행
2025 문학주간 <최애와 부킹> 이어
2026 <대한민국 문학축제>까지

키움증권 <채널 크크> 기획·제작·운영

금융사의 유튜브를 재미·화제성·확산력을 갖춘 콘텐츠 채널로 리디자인

Ai
KiWOOMA



매주 월 PM 18:00

여의도  번출구



Coming Soon

돈줄
청문회



격주 목 PM 18:00

채널 리브랜딩 x 운영 총괄
키움증권 x 비타콘
채널 전략부터 콘텐츠 운영까지 통합 수행

오리지널 IP x 멀티 포맷
금융 콘텐츠·데이트 리얼리티·A까지
타깃별 3개 오리지널 IP 기획·제작

End-to-End 콘텐츠 솔루션
기획 → 섭외 → 제작 → 운영 → 확산
콘텐츠 전 과정을 하나의 전략으로 통합 수행

금융 콘텐츠

딱딱한 금융을 코믹한 청문회로 재해석한 금융 토크쇼

돈썰 청문회

스타의 리얼한 돈 고민에 캐스팅의 화제성·금융 전문성을 더해
실제 전환까지 설계한 금융 콘텐츠

Partner. (주) 키움증권



MC 박영진 x 톱스타 x 키움 전문가
코미디의 재미와 스타의 화제성,
금융 전문성을 결합

세대별 '돈 고민'을 가진 스타 캐스팅
다양한 페르소나와 현실적인 고민으로
공감대와 화제성 확장

연금저축펀드·ISA·IRP를
콘텐츠 속에 자연스럽게 상품 이해를 넘어
실제 가입 전환까지 설계한 금융 콘텐츠

지식 · 교양

아티스트의 영향력을 신규 유입과 가입 전환으로 만들어낸 콘텐츠

Partner. KT 밀리의 서재

취향 플레이리스트 시즌 1,2

아티스트 섭외부터 밀리의 서재 플랫폼 연결까지,
새로운 독서 경험으로 확장한 콘텐츠



이승윤·정재형·타일러 라쉬 등
분야별 Top 셀럽 라인업 구성

플랫폼 평균 대비
조회수 최대 10배 이상 달성 (시즌 1, 3화 기준)

출연자 SNS 바이럴로
유입을 넘어 신규 고객 전환까지 확장

백석 다빈치 아카데미

대한민국 대표 연사와 학교를 연결해

강연 콘텐츠를 학교의 핵심 브랜드 자산으로 구축하는 프로젝트

백석문화대학교 (주)비타콘

백석문화대학교-(주)비타콘 상호협력협약식

2025. 11. 19.(수) 14:00 | 자유관 2층 회의실



곽윤기



줄리안 키타르트



임형주



이지선

백석문화대학교 x (주)비타콘
공식 MOU 기반 협업 프로젝트

대한민국 대표 연사 섭외
기획·섭외·제작·배포까지 전 과정 통합 운영

콘텐츠 기반 학교 홍보 설계
지속 확산 가능한 'IP 자산'으로 전환

온·오프라인 통합 콘텐츠

CEO의 성공과 실패를 담은 온·오프라인 확장형 콘텐츠

존버클럽

MC 유병재가 스타트업 CEO들을 만나

성공 뒤 '존버'의 인사이트를 끌어내는 리얼 토크 콘텐츠

Partner. (재)은행권청년창업재단 디캠프(D-camp)



핀다·세탁특공대·고피자 등
대한민국 대표 스타트업 CEO 출연

스타트업 대표 행사 <디캠프 올스타전> 연계
오프라인 확장성과 실행력을 입증

SBS & 디캠프 유튜브·이원 라이브 생중계
미디어 커버리지 및 화제성 극대화

다큐멘터리

한국-캐나다 공동제작 다큐멘터리

HOOK

Partner. Vantage Point Charters., Ltd.

이 영화는 낚시에 대한 이야기가 아니라 삶에 관한 이야기다

바다처럼 인간의 삶은 모호하고 불안하며 예측할 수 없다

'HOOK'은 낚시바늘이자, 갑자기 닥치는 순간을 의미한다

정말로 낚인 것은 무엇이었을까

2026 Cannes 국제영화제
Director's Fortnight's 초청

한국·캐나다
공동제작 다큐멘터리
프로젝트

캐나다 지상파 CTV
국내 종편·OTT
편성 예정

PRODUCED BY
Sung ah Og, Brian Shim

STARRING
D'Arcy Olynyk, SeKyoung Park

You are already hooked

HOOK

A FILM BY
Yeong gyun Lee

토크버라이어티

썸 언니들의 직설적인 고민상담

썸마이웨이

작사가 김이나 · 산다라박 · 브라운아이드걸스 · 곽윤기 · 엔조이커플 등

대세 스타들의 진솔한 고민상담으로 누적 조회수 7천만 뷰를 기록한 **MZ세대 고민상담 토크 콘텐츠의 원조**



누적 조회수 7천만 뷰 달성
MZ세대 대표 고민상담 콘텐츠

2018 SBS <연예대상>
모바일 아이콘상 수상

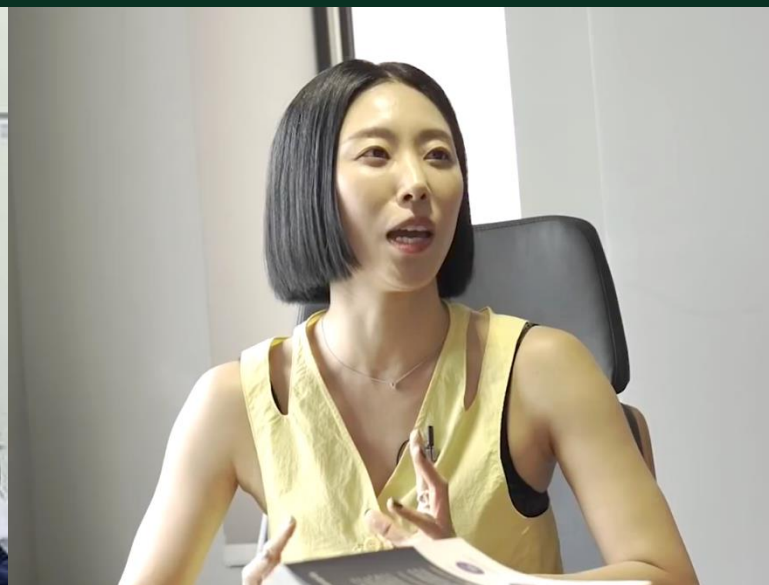
주류·헬스·데이팅 앱 등
MZ 타겟 브랜드와의 PPL 협업 및 성과 검증

토크버라이어티

성공한 사람들의 루틴이 궁금해?

티파니와 아침을

소녀시대 티파니 영이 각 분야 정상급 셀럽 멘토들을 만나
그들의 성공 루틴과 라이프스타일을 공개하는 토크 콘텐츠



안현모·김희진·타이거 JK·민주킴·리아킴 등
분야별 정상급 셀럽 출연

소녀시대 티파니 영 MC
글로벌 팬덤 기반 콘텐츠 확산

라이프스타일 브랜드 중심
자연스러운 브랜드 협업 및 노출

예쁘게 살래, 그냥 살래?

신선한 섭외 · 검증된 포맷 · 확실한 콘텐츠적 재미

7억 6천만 원 이상의 크로스 마케팅 효과로 콘텐츠의 비즈니스 가치 입증



대한민국 디지털 콘텐츠
최단 기간 누적 1억 뷰 달성

뷰티 브랜드 PPL · 협업 기반
콘텐츠 수익 모델 구축

2017 SBS <연예대상>
모바일 아이콘상 수상

뷰티 콘텐츠

K-뷰티 대표 인플루언서 레오제이 MC

분칠왕

유튜브 145만 · 인스타그램 60만, 레오제이와 함께
셀럽의 얼굴을 바꾸고, 캐릭터를 완성하는 뷰티 콘텐츠



글로벌 뷰티 인플루언서 레오제이
초기 발굴 및 MC 섭외 (당시 구독자 30만)

대한민국 스타들의
K-뷰티 노하우 대공개

IMC · 디지털캠페인 · 소셜마켓 연계
다양한 브랜드 협업 진행

■ 비타콘이 만드는 가치

지상파의 완성도 × 디지털의 확산력

50년 이상의 제작 경험을 가진
전 SBS 프로듀서들과 전문 제작진이
기획부터 제작, 확산까지 직접 책임집니다.

콘텐츠를 만드는 것을 넘어
브랜드의 성과까지 설계합니다.



VitaCon

브랜드의 성장을 만드는 콘텐츠 파트너



비타콘

회사소개서

End of Document

E-mail. sungah.og@gmail.com

Address. 서울시 중구 청계천로 40, CKL 1409호